

POLITICA DE QUALIDADE

A Política da Qualidade integra a missão da Sucesso 24, empresa do grupo Lifefocus, e é consubstanciada no seguinte:

A Lifefocus tem como missão a satisfação do utente, apostando na qualidade do serviço prestado a nível de imagem e diagnóstico médico, apoiando-se em profissionais experientes e tecnologia avançada.

O Sistema de Gestão da Qualidade visa a promoção da melhoria contínua, tendo como objetivo a satisfação das necessidades dos seus utentes e demais partes interessadas.

Nestes termos, a política da qualidade preconiza a modernização e melhoria dos serviços prestados, sendo para tal, estabelecidos os seguintes princípios:

- Proporcionar um serviço de excelência, garantindo um acompanhamento permanente e especializado aos nossos clientes e profissionais de saúde;
- Concretização do plano de atividades com vista à melhoria contínua;
- Promoção da simplificação e da desmaterialização dos procedimentos, maximizando a eficiência dos serviços prestados e garantindo a segurança da informação;
- Valorização profissional dos trabalhadores, baseada no cumprimento de objetivos e na inovação dos processos;
- Observar e aderir às normas e requisitos de segurança de dados, bem como outros requisitos institucionais e legais obrigatórios essenciais para a operação;
- Garantir que no decorrer das atividades são cumpridos os requisitos estabelecidos pela norma NP EN ISO 9001:2015;
- Fomentar a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade.

A Sucesso 24, empresa do grupo Lifefocus, assume a responsabilidade de avaliar, a intervalos regulares, a presente política de modo a garantir a sua permanente atualidade e adequabilidade, bem como a responsabilidade da sua divulgação e compreensão pelos trabalhadores.

É responsabilidade de todos os trabalhadores conhecer e aplicar os princípios de gestão da qualidade expressos na presente política.

OBJECTIVOS DE QUALIDADE

No âmbito do cumprimento da política implementada, e com intuito de guiar a organização na direcção das metas definidas, a Imadiagnosis estabelece os seguintes objectivos estratégicos:

- Assegurar o eficaz planeamento, implementação, monitorização e melhoria do Sistema de Gestão de Qualidade;
- Assegurar a Qualidade do serviço prestado;
- Garantir a satisfação dos clientes e profissionais;
- Implementar acções que contribuam para a melhoria continua dos processos;
- Assegurar a sustentabilidade económica e financeira, promovendo a eficiência na utilização dos recursos e a efetividade nos resultados;
- Assegurar a qualidade em todos os parametros mesmo no que se refere a fornecedores cuja prestação influi diretamente nos serviços prestados;